

"تويتر" تستعد لإضافة ميزة الملصقات إلى الصور قبل نشرها



الخميس 24 مارس 2016 02:03 م

تختبر شركة "تويتر" حاليًا ميزة "الملصقات" Stickers، والتي تسمح للمستخدمين بإضافة الملصقات إلى الصور قبل نشرها عبر شبكتها، وذلك على غرار وسائل التواصل الاجتماعي الأخرى، مثل "فيس بوك" و"سناپ شات"، وفق ما أفاد موقع "ريكود".

وذكر الموقع نقلًا عن "تويتر" قولها إن الميزة الجديدة ستسمح للمستخدم برؤية كيف قام مستخدمون آخرون من أرجاء العالم بتعديل الصورة نفسها، إضافة إلى ذلك، فإنها ستقترح الصور التي يمكنك التعديل عليها ونشرها للمشاركة في محادثة رائجة والأخبار العاجلة.

وليس من المعروف بعد المصدر الذي ستجلب "تويتر" منه الصور أو تلك التي ستوصي بها للمستخدم ومن جانبه، رد متحدث باسم "تويتر" على الموقع عند سؤاله عن ميزة الملصقات بالقول: "نبحث دائمًا عن طرق جديدة محتملة لجعل تويتر أكثر تعبيرًا".

يذكر أن "فيس بوك" تملك أكبر شبكة للتواصل الاجتماعي في العالم مع ما يزيد على 1.59 مليار مستخدم نشط شهريًا، إمكانية إضافة الملصقات إلى الصور قبل نشرها.