

تحديث قادم لواتساب قد يثير سخط المستخدمين



الخميس 8 نوفمبر 2018 09:11 م

لن يسر كثير من المستخدمين بالتحديثات الجديدة التي ستأتي إلى تطبيق واتساب عام 2019 بشكل يجعله مختلفا عن صورته التي عهدناها طول السنوات الماضية، حيث أعلنت الشركة -المملوكة لفيسبوك- أن على المستخدمين مشاهدة المزيد من الإعلانات عبر التطبيق.

وبحسب موقع "واتسون" الألماني فقد أكد خبير الشركة كريس دانييلز ذلك بالقول إن هذا "يمنحنا فرصة الحصول على رسوم لقاء الخدمة، كما يتيح للشركات إيصال الإعلانات للمستخدمين عبر تطبيق واتساب".

وأضاف دانييلز أن واتساب ستتقاضى من الشركات رسوما للتواصل مع المستخدمين، حيث سيكون بالإمكان العثور على خدمات العملاء عبر التطبيق وإرسال سؤال أو شكوى.

وعلى الرغم من أن تنزيل تطبيق واتساب -الذي يستخدمه حتى الآن قرابة 1.5 مليار شخص- سيبقى متاحا بالمجان، فإن النسخة الجديدة من التطبيق قد تثير غضب الكثير من المستخدمين بسبب هذه الإعلانات.

ويتمثل ذلك في البدء بوضع الإعلانات ضمن قسم "القصص" في واتساب حيث ستتمكن الشركات من نشر إعلاناتها، على الرغم من عدم وضوح كيف سيظهر تصميم هذه الإعلانات.

لكن التحديث سيقدم خاصية قد تقلل من حدة هذا الغضب، فقد أفاد موقع "تي-أونلاين" أنه سيتضمن أيضا خاصية ما تزال في طور التجربة ستتيح للمستخدمين المزيد من الخصوصية حتى في غرف الدردشة الجماعية الخاصة.

وبحسب الموقع فإن المستخدمين سيتمكنون من بعث رسائل خاصة إلى أشخاص محددين داخل مجموعات الدردشة التي يوجد فيها أكثر من شخص دون أن يراها الآخرون.

ولإرسال هذا النوع من الرسائل -التي يُراد لها أن تصل بسرية لشخص بعينه- يجب على المستخدم إخفاءها عن الآخرين، ففي قائمة الدردشة سيكون من الممكن فتح خيار "جواب خاص". لكن يبقى من غير المعروف بعد موعد إطلاق هذه الخاصية بدول العالم المختلفة.