

المنتجات "الحلال" تلقى إقبالاً في المجتمعات غير المسلمة



الأحد 28 أكتوبر 2018 م

أكد رئيس هيئة المنافسة التركية عمر تورلاك، على الإقبال الكبير الذي تشهده المنتجات "الحلال" في المجتمعات غير المسلمة

جاء ذلك في الكلمة التي ألقاها تورلاك بالمؤتمر الدولي لمنتجات الحلal الطيب في إسطنبول والذي ينظمه مجلس الحلal الدولي، برعاية مؤسسة إصدار شهادات لمنتجات الحلال ووقف الحلال العالمي

وقال تورلاك: "إن المنتجات الحلال أصبحت تلقى رواجاً لأسباب مختلفة في المجتمعات التي يشكل فيها المسلمون أقلية".

وأشار إلى أن الحلال والدرام لم يعد مقتصرًا على المنتجات الغذائية والتجميلية

أما نائب رئيس مجلس إدارة خلق بنك التركي، همعت قره داغ، فلفت إلى أن حصة منتجات الحلال في أسواق المجتمعات غير المسلمة أصبحت أكبر

والعام الماضي، توقع الأمين العام لمنظمة التعاون الإسلامي، يوسف العثيمين، أن يرتفع حجم سوق المنتجات الحلال عالمياً (سلح وخدمات) إلى 6.4 تريليونات دولار بحلول 2019، بعد أن كان نحو 3.7 تريليونات دولار في 2012.