

انستغرام يختبر ميزة جديدة ويثير قلق مستخدميه [] تعرف عليها



السبت 6 أكتوبر 2018 10:10 م

نشرت صحيفة "ميرور" البريطانية خبراً أشارت فيه إلى أن تطبيق "انستغرام" يختبر ميزة جديدة تقوم بإرسال موقع المستخدم لشركة "فيسبوك" المالكة للتطبيق.

وجاء هذا الإعلان بعد أسبوع من رحيل مؤسسي تطبيق "انستغرام" "كيفن سيستروم" و"مايك كريبجر"، بسبب خلاف بينهما وبين التنفيذيين في شركة "فيسبوك" حول استقلالية التطبيق المتفق عليها في اتفاقية بيع التطبيق للشركة وذلك بحسب موقع "تيك كرانش".

وقال الخبر إن هذه الميزة ما زالت قيد الاختبار وأنه حالياً بإمكان المستخدم تفعيلها أو تعطيلها حسب رغبته، وتم اكتشاف الميزة من قبل خبيرة أمن المعلومات "Jane Manchun Wong".

ومن المحتمل أن تسبب هذه الميزة غضباً بين الأشخاص الذين يشعرون بالقلق بالفعل بشأن ما يعرفه "فيسبوك" عنهم، وما قد يفعله بياناتهم وراء الكواليس.

وكان هذا العام سيئاً جداً بالنسبة لـ "فيسبوك" خاصة بعد فضيحة تسريب بيانات مستخدميه لشركة "كامبريدج أناليتيكا"، إضافة لمشكلة الاختراق الأخيرة للموقع والتي تسببت بتسجيل خروج 50 مليون حساب وتعطيلها مؤقتاً.

وكان أيضاً قد توقف حوالي ثلاثة ملايين مستخدم أوروبي عن استخدام الموقع هذا العام.

وبحسب موقع "تيك كرانش" لا يقوم تطبيق انستغرام إلى الآن بمشاركة بيانات مستخدميه مع الشركة الأم "فيسبوك".

وتستخدم جميع شركات التكنولوجيا المعلومات الشخصية لمستخدميها لاستهدافهم بالإعلانات، فعلى سبيل المثال، إذا كنت تستخدم أيًا من برامج هذه الشركات بانتظام في منطقة معينة، فيمكن للشركات المحلية شراء إعلانات لتشجيعك على استخدام خدماتها.

ولقد كتب فيسبوك نفسه عن كيفية مساعدة المعلنين المحليين في العثور على العملاء، في المثال الذي قدمته الشركة، سيسمح لشركة من جميع أنحاء الدولة باستهداف الأشخاص الذين لديهم متجر أو خدمة في منطقتهم.

الجدير بالذكر بأن قيمة الإعلان الرقمي تبلغ 100 مليار دولار على مستوى العالم (بدون الصين)، ويعتقد أن هذه القيمة قد زادت بمقدار 23 مليار دولار هذا العام.

للاطلاع على نص التقرير الأصلي اضغط هنا