

فيسبوك تتخلى عن دعمها المباشر للحملات السياسية



الجمعة 21 سبتمبر 2018 08:09 م

قالت شركة فيسبوك: إنها لن ترسل موظفين إلى مكاتب الحملات السياسية لعرض الدعم قبيل الانتخابات، مثلما فعلت مع حملة الرئيس الأمريكي دونالد ترمب في انتخابات 2016.

ولمدة طويلة قدمت الشركة وغيرها من شركات الدعاية الإعلانية على الإنترنت مثل جوجل وتويتر مساعدة مخصصة لتدعيم العلاقات مع كبار المعلنين مثل الحملات الرئاسية

وفي العام الماضي وصف براد بارسكيل، مسؤول الدعاية لحملة ترمب على الإنترنت، "المشاركة" الفعلية من فيسبوك أنها كانت حاسمة لفوز المرشح

وتقول فيسبوك: إنها عرضت مساعدة مماثلة لهيلاري كلينتون مرشحة الرئاسة الأمريكية عن الحزب الديمقراطي في الانتخابات السابقة، لكنها لم تقبل سوى بمستوى مختلف مقارنة بترمب

ولم ترد جوجل وتويتر على الفور على طلبات التعليق عما إذا كانا سيسحبان دعمهما

وتقول فيسبوك: إنها قد تعرض مساعدة على المرشحين الأكثر اعتدالا في العالم، من خلال التركيز على تقديم الدعم ببوابة على الإنترنت بدلا من المساعدة الشخصية

وأضافت أنه سيظل بوسع المنظمات السياسية الاتصال بالموظفين لتلقي التدريبات الأساسية بشأن استخدام فيسبوك أو للمساعدة بشأن الموافقة على نشر الإعلانات