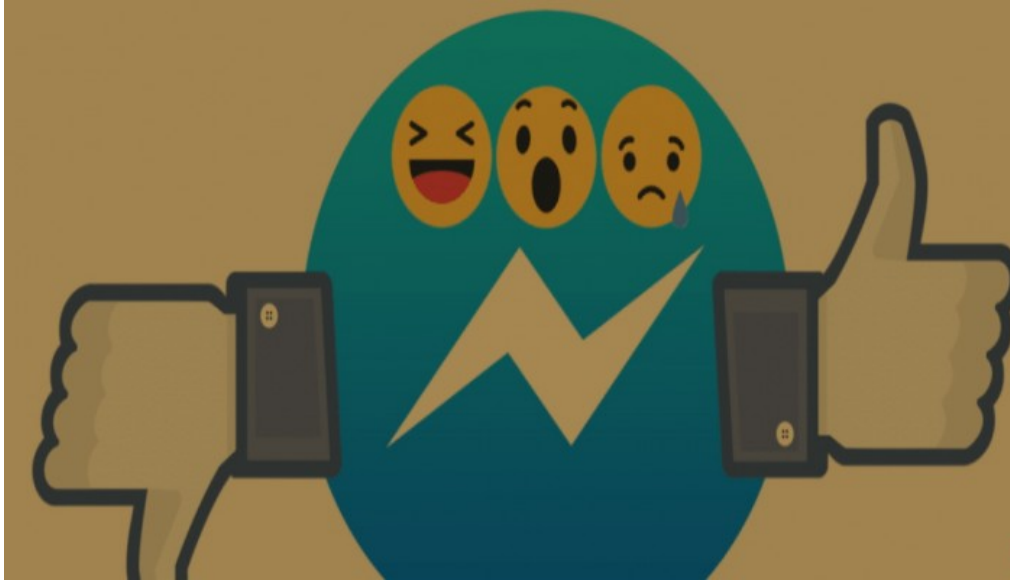


برامج وتطبيقات فيسبوك يحاول جذب المستخدمين من إنستاجرام إلى ماسنجر



الخميس 19 يوليو 2018 11:07 م

تحاول منصة التواصل الاجتماعي الأكبر عالمياً فيسبوك جذب المستخدمين من منصة مشاركة الصور إنستاجرام إلى جهات الاتصال الخاصة بهم في منصة التراسل ماسنجر، حيث من الواضح أن عملاقة الشبكات الاجتماعية تحاول سد الفجوة بين خدماتها وإنستاجرام من خلال طرحها لأحدث ميزة، والتي تتمثل بإتاحة فيسبوك للمستخدمين إمكانية مزامنة جهات اتصال إنستاجرام الخاصة بهم بشكل مباشر مع ماسنجر.

وتأتي هذه الخطوة كجزء من جهود فيسبوك المتزايدة لربط جميع خدماته مع إنستاجرام، كما تختبر الشركة ميزة جديدة في منصة مشاركة الصور تسمح للحسابات العامة بإزالة الأشخاص من قائمة المتابعين، إذا كانوا يرغبون في ذلك، كما تم رصد ميزة أخرى ما تزال في مرحلة الاختبار، والتي تتيح للمستخدمين التفاعل مع قصص إنستاجرام بشكل يشابه تمامًا طريقة التفاعل مع مشاركات فيسبوك.

وتعد الميزة الجديدة بمثابة خيار إضافي للخيار المتاح سابقاً المتعلق بمزامنة جهات اتصال الهاتف مع ماسنجر، وأكدت المنصة طرح الميزة للجمهور، بحيث تعتبر القدرة على مزامنة جهات الاتصال بمثابة الخطوة التالية بعد اختبار شهر ديسمبر/كانون الأول الذي سمح للمستخدمين باستيراد جهات الاتصال من إنستاجرام إلى ماسنجر.

ويمكن استخدام الميزة عبر خيار "Connect Instagram" ضمن تبويب "الأشخاص" في ماسنجر، والذي يتواجد بجوار خيار مزامنة "جميع جهات الاتصال" ضمن جهازك الذكي مع المنصة، حيث يقوم هذا الخيار بمزامنة جميع جهات الاتصال على الفور، دون طلب الإذن، ولا يمكنك التراجع عن هذا الأمر بمجرد الضغط على هذا الزر، وتبعاً إلى أن عملية طرح الميزة تتم بشكل تدريجي لجميع المستخدمين، فإنهم قد تستغرق بعض الوقت لتشاهدها لديك.

وبمجرد أن تقوم بمزامنة حساب إنستاجرام الخاص بك مع ماسنجر فيسبوك، فإن التطبيق يضيف جهات الاتصال تلقائياً من إنستاجرام، ويصبح اسم المستخدم الخاص بك في إنستاجرام مرئياً لمستخدمي ماسنجر الآخرين، ومع ذلك، لا يشعر الجميع بالذهول تجاه هذه الميزة، إذ أشار أحد مستخدمي تويتر إلى أنه ليس من الواضح أن الضغط على زر "Connect Instagram" يعني أن ماسنجر سوف يضيف جهات اتصال إنستاجرام الخاصة بك تلقائياً إليه.

وكانت المنصة قد اختبرت في شهر ديسمبر/كانون الأول 2017 خياراً مشابهاً جداً لإجراء مزامنة بين جهات اتصال إنستاجرام مع ماسنجر، لكنها لم توفره للجمهور، واختفى ذلك الخيار في وقت لاحق، كما أن هذه ليست المرة الأولى التي تضيف فيها شركة فيسبوك عمليات دمج بين تطبيقاتها، إذ منحت للشركات في عام 2016 إمكانية الوصول إلى صندوق بريد موحد للمحادثات من خلال منصات مختلفة، بما في ذلك فيسبوك وماسنجر وإنستاجرام.

كما اختبرت خلال العام الماضي ميزة الإشعارات عبر التطبيقات، كما أن هناك خيار لتشغيل فيسبوك من خلال إنستاجرام نفسه، وذلك من خلال أيقونة ضمن صفحة ملفك الشخصي على إنستاجرام، ويعد توقيت طرح الميزة ملحوظاً، وذلك نظراً إلى أن خدمة المراسلة المباشرة الخاصة بإنستاجرام أصبحت بمثابة خدمة تراسل شائعة بين المستخدمين من خلال تطبيق Direct.

تجدر الإشارة إلى بلوغ عدد المشتركين في خدمة Direct حوالي 375 مليون مستخدم، وهو ما دفع المنصة إلى توفير هذه الخدمة عبر تطبيق مستقل أطلقته في العام الماضي ضمن عدد من البلدان، ومع وجود العديد من المستخدمين الذين يتراسلون الآن عبر منصة إنستاجرام المملوكة لفيسبوك، فإنه من الواضح أن الشركة تريد الاستفادة من هذا النشاط لتنمية تطبيق ماسنجر التابع لها أيضاً.