

أكثر من 500 مليون مستخدم لإنستجرام ينشرون 95 مليون صورة ومقطع فيديو باليوم الواحد



الاثنين 23 أبريل 2018 09:04 م

تشير دراسات إلى أن أكثر من 500 مليون مستخدم في "إنستجرام" ينشرون نحو 95 مليون صورة ومقطع فيديو في اليوم الواحد، كما أن المسافرين يشاركون صورهم وذكرياتهم على إنستجرام، بالإضافة إلى استخدامها كمنصة للبحث عن أفكار جديدة وجهات لقضاء العطلات

وأدى ظهور وسائل التواصل الاجتماعي مثل "إنستجرام"، فضلاً عن التقنيات المتقدمة إلى تغيير الكثير من تفضيلات المسافرين وطريقة إجراء حجوزاتهم، وتم تسليط الضوء على هذه التحولات ضمن فعاليات المسرح العالمي خلال اليوم الثاني من معرض سوق السفر العربي 2018 في دبي

وناقش المشاركون في هذه الجلسة أهمية استكشاف الفرص الفريدة التي توفرها منصة إنستغرام لمحبي السفر في جميع أنحاء العالم

قال تيري كين، رئيس قطاع السيارات والتمويل والحكومة والاتصالات والسفر في "فيس بوك" و"إنستجرام" بمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا: "يبدأ المسافرون الآن رحلاتهم من إنستجرام ويبحثون عن مصدر إلهام لمغامراتهم القادمة أو المطاعم المفضلة لتناول الطعام، كما أن عرض الصور أو مقاطع الفيديو أو القصص على إنستجرام يمنح المستخدمين شعوراً بالرغبة في أن يكونوا هناك ويريدون تجربة ما يشاهدونه على أرض الواقع".

تشير الدراسات إلى أن أكثر من 500 مليون مستخدم في إنستجرام ينشرون نحو 95 مليون صورة ومقطع فيديو في اليوم الواحد، كما أن المسافرين يشاركون صورهم وذكرياتهم على إنستجرام، بالإضافة إلى استخدامها كمنصة للبحث عن أفكار جديدة وجهات لقضاء العطلات