

أندرويد يُتيح إمكانية تجربة التطبيقات دون تثبيتها



السبت 5 ديسمبر 2015 12:12 م

أعلنت شركة جوجل عن إطلاق مِيزتين جديدتين لنظام أندرويد، الأولى لتجربة التطبيقات من داخل الإعلانات دون تثبيتها، والثانية لتصفح الإعلانات التفاعلية

وتتوفر المِيزة الأولى التي تحمل اسم **Trial Run** لجميع مُطوري التطبيقات الراغبين بنشر إعلانات تطبيقاتهم بواسطة شبكة **AdMob** الإعلانية من جوجل، والتي تعرض إعلانات حاليًا لما يزيد عن الـ **650** ألف تطبيق

ويُمكن لمطور التطبيق فمن خلال هذه الخدمة توفير نسخة تجريبية بلاحقة **APK** من تطبيقه، تُركّز فقط على المحتوى مع تجاهل شاشات تسجيل الدخول واستعراض المِيزات، وعند ظهور إعلانه سيتم عرض زر تجربة **Try** وتشغيل النسخة التجريبية لمدة لا تتجاوز الـ **60** ثانية، ليقرر المُستخدم بعدها إذا ما كان يرغب بتثبيت التطبيق من عدمه

وقالت **Sissie Hsiao**، مُديرة قسم الإعلان على الأجهزة الذكية في جوجل: إن الكثير من المُستخدمين يقومون بشراء أو تثبيت التطبيقات، لكنهم لا يقومون باستخدامها سوى لمرة واحدة على الأكثر، مضيعة أن أبحاث جوجل وجدت أن تطبيقًا واحد من أصل كل **4** تطبيقات لا يتم استخدامه أبدًا بعد تثبيته