

4 أشياء يجب أن تعرفها حول أداة حظر الإعلانات الجديدة في متصفح جوجل كروم



السبت 17 فبراير 2018 11:02 م

بعد إعلان جوجل تمكين مانع الإعلانات على متصفحها جوجل كروم بشكل تلقائي، حيث تم تصميم تصفية الإعلانات على متصفحها عن طريق إلغاء الإعلانات الأكثر إزعاجًا على الويب، ودفع أصحاب المواقع إلى التوقف عن استخدامها

إليك 4 أشياء يجب أن تعرفها حول أداة حظر الإعلانات الجديدة في متصفح جوجل كروم

ليس كل الإعلانات فقط السيئة

هدف جوجل هو تحسين انطباع المستخدم عن طريق إزالة الإعلانات التي لا تتبع معايير أفضل للإعلانات، لذا سوف نقول وداعًا للإعلانات التي تطفو على السطح، وإعلانات العد التنازلي، وتشغيل الفيديو والأصوات التلقائي، والإعلانات التي تمنع رؤية المحتوى

هل تعمل الأداة على سطح المكتب فقط؟

الميزة الجديدة ليست فقط لإصدار سطح المكتب من متصفح جوجل كروم، فهي تعمل أيضًا على متصفح كروم على الهواتف الذكية، حيث سوف تقوم أداة حظر الإعلانات على الهواتف الذكية بمعالجة الإزعاجات الإضافية للإعلانات، بما في ذلك الإعلانات المتحركة والوميض والصفحات ذات الكثافة الإعلانية التي تصل إلى أكثر من 30 في المئة

كيفية الحصول على الميزة الجديدة

على سطح المكتب، يعمل متصفح جوجل كروم على تحديث نفسه بشكل تلقائي، لذا كل ما عليك فعله هو إعادة تشغيل المتصفح أما بالنسبة للهواتف الذكية، فكل ما يجب عليك فعله هو تحديث المتصفح فقط

ماذا يحدث عندما يجد متصفح كروم إعلانات سيئة؟

عندما يكتشف كروم طلب شبكة غير صالح أثناء تحميل أحد المواقع، سيعرض رسالة حظر الإعلانات ويتيح لك خيار تعطيله سيشاهد مستخدمو سطح المكتب هذا الإشعار في شريط عناوين كروم، أما مستخدمو الهواتف الذكية سوف يحصلون على الإشعار في الجزء السفلي من الشاشة