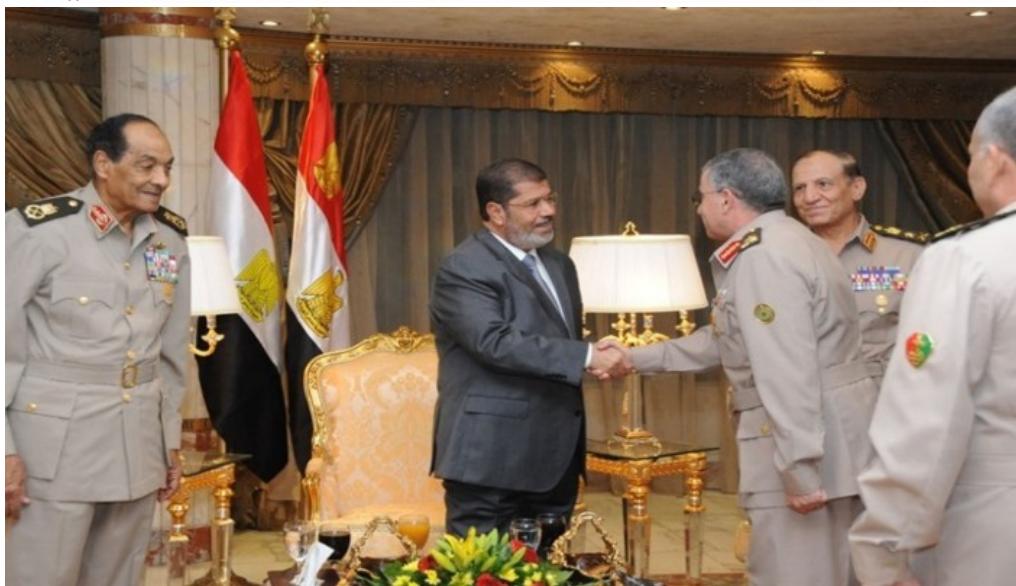


## إيكاد: مسلسل "الاختيار 3" أظهر إنخفاض شعبية السيسي



الخميس 21 أبريل 2022 03:07 م

أجرى فريق التحقق الرقمي بمنصة التحقيقات "إيكاد"، الأربعاء، تحليل للتفاعلات على وسائل التواصل الاجتماعي مع مسلسل "الاختيار 3"، بهدف معرفة تأثير المسلسل على شعبية الرئيس محمد مرسي.

وقالت منصة التحقيقات "إيكاد" عبر حسابها الرسمي على "تويتر"، إن "الجدل الكبير الذي أحدهه المسلسل، دفع فريقهم المختص بالمنصة لتحليل التفاعلات خلال الفترة الممتدة من 2 إلى 11 نيسان / أبريل الجاري، لمعرفة أثر المسلسل على شعبية مرسي".

وأشارت إلى أن "الفريق استخدم خلال التحليل برنامج الرصد وتحليل السمعة المتخصص، وحدد مجموعة من الكلمات المفتاحية المرتبطة بمرسي"، منوهة إلى أنهما "اعتمدا في التحليل على التغريدات الأصلية فقط والتي تجاوزت الـ15 ألف تغريدة".

وأوضحت المنصة أن "نسبة التغريدات الإيجابية عن الرئيس محمد مرسي وصلت إلى 61 في المائة من التغريدات، في حين أن نسبة التغريدات السلبية وصلت إلى 38 في المائة فقط".

ونوهت إلى أن "اللغيدات الإيجابية المؤيدة للرئيس مرسي رأت أن السيسي ونظامه الانقلابي فشل في تحقيق مراده بإظهار الأخير على أنه مجرم، بل إن المسلسل جاء بنتيجة عكسية".

وأفادت بأن "بعض المغردين المؤيدون لمرسي رأوا أن المسلسل قد عرض السيسي للسخرية بسبب اللقطات المزيفة التي تضمنها".

ولفتت إلى أن "اللغيدات السلبية التي تؤيد زعيم عصابة الانقلاب عبد الفتاح السيسي، أفادت بأن الأخير أنقذ البلاد من مرسي ومن حكم الإخوان المسلمين".

وأضافت: "العربة وغيرها أعادوا نشر تسريحات تزعم أن الرئيس محمد مرسي هدد بحرق مصر إن لم ينجح الإخوان في الانتخابات".

الجدير بالذكر أن مسلسل "الاختيار 3" تصدر منصات التواصل الاجتماعي بعد عرض حلقاته الأولى على إحدى القنوات الفضائية؛ بسبب حالة الجدل التي أثارها العمل سواء من الناحية الفنية أو السردية.