

"فيسبوك" تطلق خدمة لطلب الطعام إلى المنزل



الأحد 15 أكتوبر 2017 04:10 م

أطلقت شبكة فيسبوك الجمعة خدمة جديدة تسمح لمستخدميها في الولايات المتحدة بالقيام بطلبات طعام مباشرة عبر شبكة التواصل الاجتماعي هذه.

وقال نائب رئيس "فيسبوك" أليكس هيميل عبر مدونة الشبكة "بدأ المستخدمون يلجأون إلى فيسبوك ليقرروا ما عساهم يأكلون بعد قراءة ما كتب عن المطاعم القريبة منهم وما يقول أصدقاؤهم عنها" إننا نسهل المهمة بعد أكثر".

وهذه الخدمة الجديدة "أوردر فود" تسمح لمستخدمي "فيسبوك" في الولايات المتحدة بطلب الطعام من سلسلتي مطاعم كبيرتين فضلا عن مواقع متخصصة مثل "ديليفري كوم" و "دورداش".

وكانت "فيسبوك" تختبر هذه الخدمة منذ العام الماضي إلا أنها أتاحتها الآن لكل مستخدميها في الولايات المتحدة من خلال الولوج إلى شبكة التواصل الاجتماعي عبر حاسوب أو تطبيقاتها في نظامي "آي أو أس" و "أندرويد".

وتعزز "فيسبوك" بذلك قدرتها على الاحتفاظ بالمستخدمين في الشبكة للقيام بنشاطات مختلفة وتضم أكبر شبكة للتواصل الاجتماعي في العالم أكثر من ملياري مستخدم ناشط.