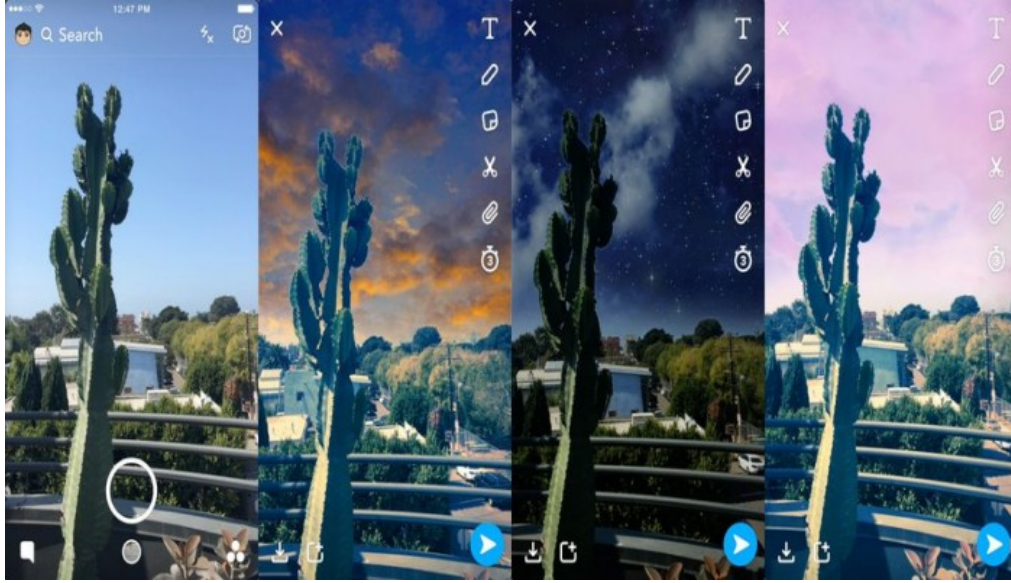


سناپ شات توفر ميزة تظهر صوراً للسماء التقطت في النهار وكأنها في الليل



الثلاثاء 26 سبتمبر 2017 07:09 م

أضافت خدمة التراسل المصور سناپ شات ميزة جديدة توفر للمستخدمين إمكانية إظهار السماء في أوقات مختلفة من اليوم، تضاف إلى سلسلة من المزايا التي تدمج تقنية الواقع المعزز مع الخدمة.

وتتوفر الميزة الجديدة، التي أطلقت عليها الشركة اسم “مرشحات السماء” Sky Filters، على تطبيق سناپ شات لنظامي أندرويد وآي أو إس، وهي تسمح بتحويل السماء لتبدو الصورة وكأنها التقطت وقت الغروب أو الشروق أو خلال الليل، وذلك من خلال تغيير لونها وإضافة غيوم أو نجوم.

ولإضافة “مرشحات السماء”، يتعين على المستخدم تضمين السماء في الصورة ليتعرف عليها التطبيق، ويمكن الوصول إليها من خلال التمرير على الشاشة بعد التقاط الصورة، إلى جانب المرشحات التي تظهر بعد التصوير بما في ذلك تغيير النمط اللوني أو إضافة درجة الحرارة والوقت أو السرعة.

يُشار إلى أن الميزة الجديدة تأتي في إطار تعزيز حضور تقنية الواقع المعزز في التطبيق، إذ أضافت في الآونة الأخيرة ميزة دمج 3D Bitmoji وهي رموز تعبيرية ثلاثية الأبعاد تحاكي شكل المستخدم وتتفاعل مع المحيط، وقبلها أضافت ميزة “عدسات العالم” World Lenses التي تسمح بإضافة أجسام ثلاثية الأبعاد، مثل قوس قزح للمشاهد.

وتسعى سناپ شات إلى تعزيز تطبيقها بالمزايا الجديدة، خاصةً بعدما انخفض عدد تنزيلات التطبيق خلال الشهرين الأولين من الربع الثاني من عام 2017 بنسبة 22% مقارنةً بالفترة نفسها من العام الماضي، مما يشير بوضوح إلى أن فيس بوك تمكنت حقاً من تحقيق هدفها في صرف المستخدمين عن التطبيق.

ويتيح تطبيق سناپ شات للمستخدمين تبادل رسائل مؤقتة، إضافة إلى الصور والفيديو، ولكن خلال السنوات الماضية، عملت الشركة الأمريكية المالكة للتطبيق على إعادة التموّض والتحول إلى شركة متنوعة المنتجات، حتى أنها غيرت اسمها من سناپ شات إلى سناپ لتؤكد على أنها ليست شركة للتراسل فقط.

وتأسست شركة سناپ، التي كانت تُعرف سابقاً باسم سناپ شات، في العام 2012 بوصفها خدمة للتراسل المصور عبر الأجهزة المحمولة تتيح للمستخدمين إرسال صور تختفي بعد عدة ثوانٍ.

والآن تعد سناپ شات إحدى منصات التواصل الاجتماعي التي توفر للمستخدمين إرسال صور ومقاطع فيديو مؤقتة لأصدقائهم، إضافة إلى ميزة “القصص” Stories التي يمكن للجميع رؤيتها وتدوم مدة طويلة.

وكانت سناپ شات، التي تم إطلاق تطبيقها في عام 2011، قد أعلنت في شهر آب/أغسطس الماضي عن أكثر من 173 مليون مستخدم نشط يومياً خلال الربع الثاني من عام 2017.