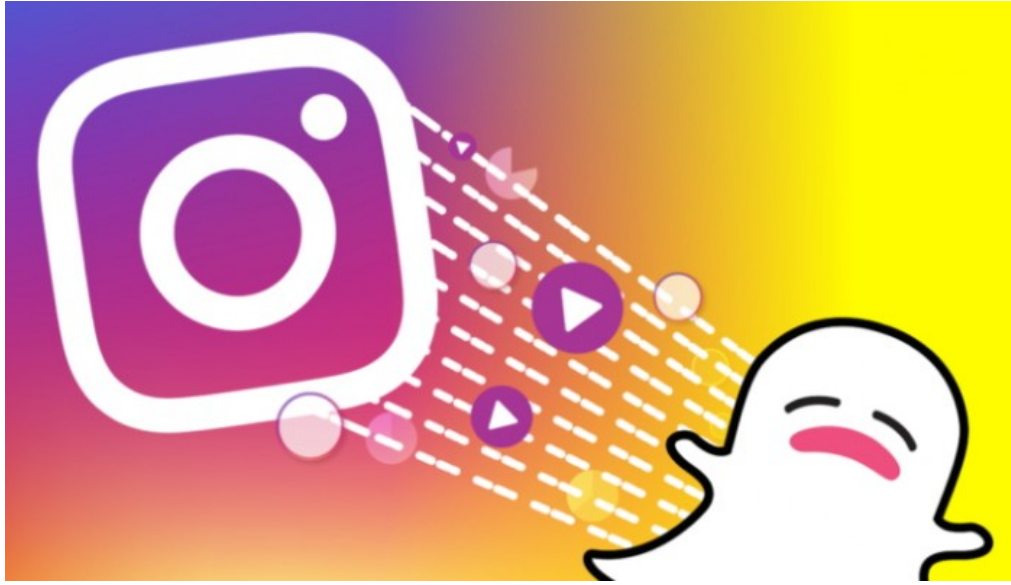


سناپ شات تنافس إنستاجرام على المستخدمين الجدد



الثلاثاء 19 سبتمبر 2017 10:09 م

سجل تطبيق التراسل الفيديوي سناپ شات المزيد من المستخدمين الجدد في الولايات المتحدة بالمقارنة مع منصة مشاركة الصور إنستاجرام، ويبدو أن هذه الزيادة لن تستمر لفترة طويلة من الزمن وهي آخذة في التضاؤل مع تركيز إنستاجرام على الهيمنة عالمياً بينما يركز سناپ شات على المستخدمين المحليين، وتأتي هذه الأرقام الجديدة وفقاً لبيانات شركة تحليل السوق Jumpshot، التي تتبع النقرات على رسائل البريد الإلكتروني للتأكيد على المستخدمين الجدد من كلا النظامين الأساسيين، وهي لا تحسب أولئك الذين قد أكدوا حسابات جديدة عبر الرسائل النصية

وأوضحت شركة تحليل السوق أن 52 في المئة من المستخدمين الأمريكيين الجدد قد اشتركوا في سناپ شات خلال شهر أغسطس/آب الماضي، بالمقارنة مع 48 في المئة لصالح منصة إنستاجرام، وتمثل هذه النسبة انخفاضاً في الهيمنة من حيث أرقام التسجيل الجديدة في سناپ شات في الولايات المتحدة، وتحديث التقرير في الوقت نفسه أن سناپ شات حققت ما نسبته 38.5 في المئة من الاشتراكات الجديدة عالمياً بالمقارنة مع ما نسبته 61.5 في المئة لصالح إنستاجرام، وذلك خلال شهر أغسطس/آب الماضي

ولم تركز سناپ شات على زيادة عدد مستخدميها العالميين، وفضلت بدلاً من ذلك استهداف المستخدمين في الدول المتقدمة التي تمتلك شبكات محمولة قوية وحسابات مصرفية أكبر، وقد شهدت منصة مشاركة الصور إنستاجرام، منذ حصول فيس بوك عليها في عام 2012، ارتفاعاً في عدد المستخدمين وصل إلى 700 مليون مستخدم نشط شهرياً على الصعيد العالمي، وهو رقم لم يشهده تطبيق سناپ شات، الذي لا يكشف عن عدد المستخدمين النشطين شهرياً، وهو المعيار الرئيسي في تحديد معدل نمو المستخدمين

وعانى تطبيق سناپ شات من عدم نمو مستخدميه النشطين شهرياً بالسرعة التي يرغب بها المستثمرون، حيث أوضحت بيانات أرباح الربع الثاني امتلاكه 173 مليون مستخدم نشط يومياً بزيادة تقدر بحوالي 21 في المئة عن العام السابق، ويصف تطبيق سناپ شات قاعدة مستخدميه أنها قائمة على الشباب، لكن المنافسة مع إنستاجرام تجعل من الصعوبة بمكان على سناپ شات التوسع في الفئات العمرية الأخرى، وتزداد حدة المنافسة مع قيام منصة مشاركة الصور بنسخ مميزات سناپ شات بلا هوادة، بحيث أنها تلبي بهذه الطريقة حاجات المستخدمين الجدد