

أمازون تنافس Whatsapp .. تطبيق Anytime الجديد للتراسل



الثلاثاء 18 يوليو 2017 02:07 م

تعمل شركة أمازون على تطوير تطبيقها الخاص للتراسل الذي يحمل اسم Anytime، وذلك وفقاً لتقرير جديد من موقع AFTVnews المتخصص بأخبار الشركة ومنتجاتها[]

ويذكر الموقع أن لديه معلومات عن استطلاع للرأي أجرته الشركة على العملاء، يكشف أنها تعمل على تطوير تطبيقها الخاص للتراسل المخصص لأنظمة أندرويد، و"آي أو إس"، وحواשב سطح المكتب[]

ويعتبر مجال تطبيقات التراسل في الوقت الحالي مجالاً واسعاً أكثر من أي وقت مضى مع وجود العديد من الشركات التقنية العملاقة التي تعمل ضمنه مثل جوجل وفيسبوك وآبل، ويبدو أن شركة التجارة الإلكترونية تريد العمل ضمن هذا المجال أيضاً[]

ويمتلك التطبيق الجديد العديد من الركائز الأساسية الموجودة في تطبيقات التراسل الأخرى، مثل خاصية تشفير الرسائل والرسائل الصوتية والفيديوهات والملصقات، إلى جانب عدد قليل من المميزات الأخرى التي من شأنها أن تسهل عملية الاشتراك والمشاركة في الدردشات الجماعية[]

ويستطيع المستخدم الوصول إلى شخص ما من مجرد معرفة الاسم، حيث لا يعتمد التطبيق الجديد على نمط تطبيق التراسل واتساب التابع لشركة فيسبوك من حيث الحاجة إلى معرفة أرقام الهواتف للوصول إلى الأشخاص؛ بل يحتاج فقط إلى استعمال حرف @ بشكل يشابه منصة التدوين المصغرة تويتر؛ من أجل الوصول إلى الأشخاص والمحدثات ومشاركة الصور[]

كما يمكن للمستخدمين استعمال ألوان مختلفة لتمييز وتحديد الدردشات المهمة، إلى جانب وجود وظائف أخرى للتطبيق؛ مثل: الاستماع إلى الموسيقى، وطلب الطعام من الخارج، والدردشة مع الشركات والعلامات التجارية؛ من أجل التسوق والبراء أو من أجل التواصل مع خدمة العملاء[]

وكانت أمازون قد دخلت مسبقاً في مجال الاتصالات والتواصل من خلال جهاز المساعد المنزلي الصوتي Echo ودعمه للاتصالات والتراسل، وتطبيق Chime للتراسل والمؤتمرات المرئية لعملاء المؤسسات؛ ويعطي تطبيق التراسل الشركة طريقة جديدة لجلب المزيد من الأشخاص إليها[]

كما قد يعمل التطبيق بمثابة نقطة ارتباط بين الشركة ومنتجاتها من جهة والمستخدمين والعملاء من جهة أخرى، وتحاول من خلاله شركة التجارة الإلكترونية العمل على شيء يلبي الاحتياجات الشخصية للمستخدمين[]