

فيسبوك" تقدّم نصائح للشركات [] أي ساعة وقت الذروة في رمضان؟



الأربعاء 24 مايو 2017 03:05 م

أظهر بحث نشرته شركة "فيسبوك" كيف يؤثّر شهر رمضان على المستهلكين واتخاذ قرارات الشراء، والدور الكبير الذي تؤديه الأجهزة المحمولة والإنترنت في التجارة الإلكترونية، وكيف يمكن للشركات الاستفادة من هذا الحضور الكثيف

وأشار البحث الذي نشرته "فيسبوك" مؤخراً حول سلوك المستهلك في شهر رمضان، تحت عنوان: "فيسبوك آي كيو" (Facebook IQ)، إلى أن "رمضان هو شهر العبادات والتواصل مع الأصدقاء والأقارب والمعارف، غير أنّ الكثير من هذه التفاعلات بات يجري عبر الإنترنت والهاتف المحمول [] ومنصة فيسبوك هي المكان الذي ينشر فيه ملايين الأشخاص قصصهم وأخبارهم في شهر رمضان، ويعثرون عمّا يبحثون عنه، ويناقشون مواضيع مختلفة".

وأوضح البحث الذي نُشر باللغة الإنجليزية، وترجمه موقع "ومضة"، أنّ 244 مليون مستخدم على "فيسبوك" يتحدّثون عن شهر رمضان، و86% منهم في منطقة الشرق الأوسط [] وفي هذا الشهر، يمضي هؤلاء 1.92 مليون ساعة يومياً على "فيسبوك"، في حين تزداد مدة استخدام الموقع الأزرق بنسبة 5% عن كلّ جلسة تصفّح [] ويشير ذلك إلى أنّ المستخدمين في المنطقة العربية يمضون 57.6 مليون ساعة إضافية على "فيسبوك" خلال شهر رمضان []

ويصل استخدام "فيسبوك" إلى الذروة في وقت السحور، حيث ترتفع نسبة الاستخدام من الساعة 2 إلى الساعة 5 فجراً إلى 200%. ويلاحظ تقرير "فيسبوك" أنّ الساعة الثالثة صباحاً هي ساعة الذروة خلال شهر رمضان، وأنّها هي الوقت الأمثل للمعلنين لجذب انتباه المستهلكين