

"فيسبوك" يعتزم بث إعلانات الفيديو عبر الأجهزة المحمولة



الاثنين 13 مارس 2017 08:03 م

كشف بوب جروتز مدير إدارة الإعلام الرقمي في شركة موقع التواصل الاجتماعي الأشهر "فيسبوك"، عن اعتزام الشركة إطلاق إعلانات الفيديو عبر الأجهزة المحمولة يوم 16 مارس الحالي، وهي أكبر مبادرة إعلانية للشركة على مدى تاريخها الممتد 13 عاما.

وتستهدف الحملة الإعلانية لشركة "فيسبوك"، تعليم وتشجيع المسوقين على ضخ المزيد من الاستثمارات في مجال إعلانات الفيديو للأجهزة المحمولة، مع تحويل تفكير صناعة الإعلان بشكل عام إلى إنتاج إعلانات خصيصا لمنصاتها الخاصة بمستخدمي الهواتف الذكية. ونقل موقع "أد ويك" المتخصص في موضوعات الإعلانات والدعاية عن "جروتز" القول إن الإعلانات على موقع فيسبوك "ستكون عبر الإنترنت وستكون مطبوعة وستكون على الطرق، وسنستخدم منصتنا، التي نعتقد أنها ستكون فعالة في التواصل بين الشركات وبعضها البعض".