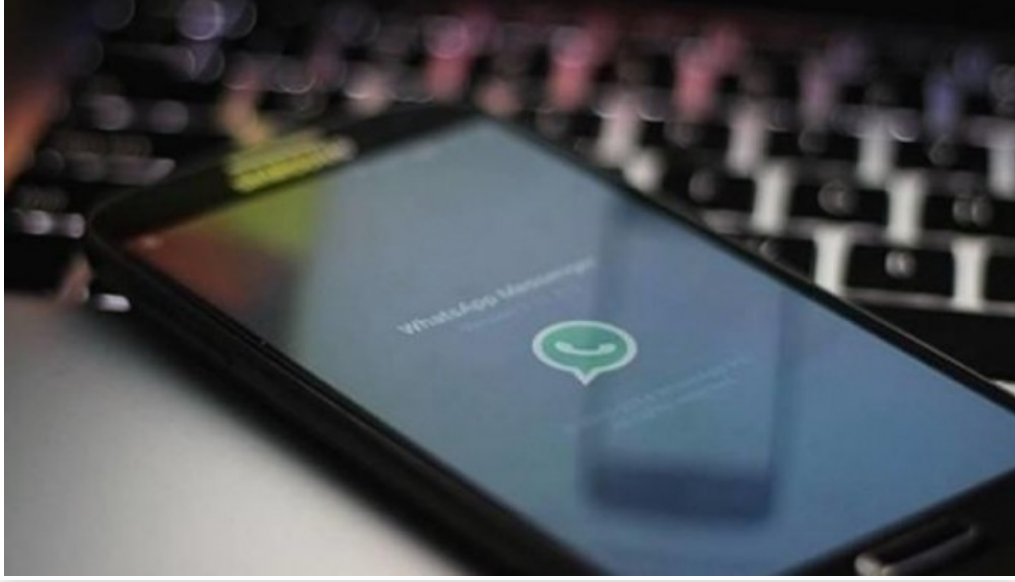


"واتس آب" يدرس طريقة للربح تنتهك خصوصية مستخدميه



الجمعة 10 مارس 2017 06:03 م

يسعى تطبيق واتساب للتراسل الفوري، إلى الترح من خلال استراتيجية جديدة، قد تنتهك خصوصية مليار مشترك هم عدد مستخدمين التطبيق

وبحسب سكاي نيوز، يدرس تطبيق التراسل الأشهر في العالم السماح للشركات الخاصة بالوصول بإعلاناتهم إلى المستخدمين

وتأتي الخطوة وسط مخاوف مما ستترتب عليها من إزعاج وانتهاك للخصوصية

وبحسب ما نقلت صحيفة "تلغراف" البريطانية، فإن حاضنة المشاريع الأميركية "واي كومينياتر"، تقوم بتجريب إرسال النشرات الإعلانية لمستخدمي واتساب

وأبدى المتابعون تخوفهم من أن تكون هذه الاستراتيجية كارثية وتؤدي إلى إزعاج المستخدمين بعدد هائل من الرسائل الإعلانية، كما أنها تنتهك خصوصيتهم على المنصة الاجتماعية

يذكر أن واتساب، عفى خلال العام الماضي، مستخدميه من دفع أي رسوم للاشتراك، لكنه واصل بحثه عن سبل جديدة للربح

ومن المرتقب أن تحمل مبادرة واتساب، عددا من المزايا، إذ يرجح أن تتيح للمستخدمين أن يتواصلوا بشكل أكثر سهولة مع بنوكهم والشركات التي يريدون إنجاز معاملات معها