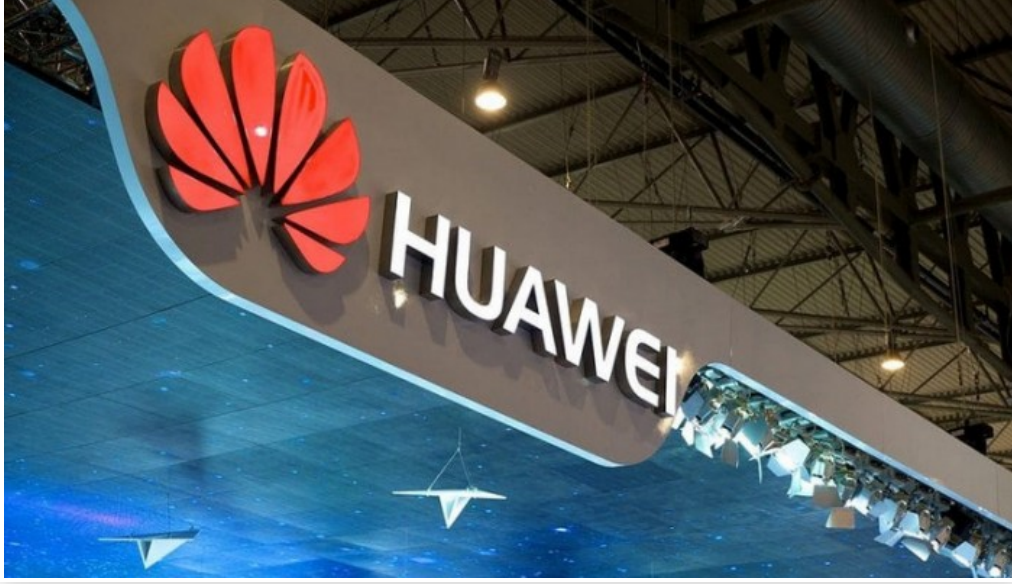


هواوي تعلن عن استراتيجيتها الجديدة للتحول الرقمي ونظم الإدارة البيئية خلال MWC 2017



الاثنين 27 فبراير 2017 05:02 م

أعلنت شركة هواوي عن مشاركتها في مؤتمر MWC 2017 ببرشلونة والذي تبدأ فعالياته في الفترة من 27 فبراير حتى 2 مارس المقبل، والتي تشارك في عدد من الفعاليات أبرزها منتدى التحول الرقمي، ولقاء اللاعبين الاساسيين في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات على مستوى العالم لاستعراض التقنيات والابتكارات التي تتميز بها هواوي.

وقالت الشركة الصينية إنها تعتزم خلال فعاليات المعرض تسليط الضوء على دورها الرئيسي في مساعدة العملاء لتحقيق نمو جديد وتطوير الخدمات وبناء الشبكات عالية القيمة، وخلق دورة أعمال إيجابية لتنمية الخدمات وبناء الشبكات، والتأكيد على تلبية متطلبات المستخدمين، واستهداف تحقيق طفرة حقيقية في تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات وتمكين الدول ذات الأسواق الناشئة لتطوير اقتصاداتهم الرقمية.

كما تلقي هواوي الضوء خلال مشاركتها على أحد أبرز أولوياتها حول نظم الإدارة البيئية وفرص التنمية من ورائها، فهذا العصر سيكون فيه كل شيء متصل ببعضه وستتولد المنشآت الرقمية النمو الاقتصادي، ويضع مُشغلو العالم نظم الإدارة البيئية على قمة أولوياتهم واستثماراتهم الاستراتيجية ويجذبهم في ذلك فرص النمو غير المسبوقة في التغير المستمر في التوزيع الديموجرافي، مع زيادة متطلبات تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات المتزايدة، وتنفيذ الاستراتيجيات التنمية الوطنية لتكنولوجيا الاتصالات والمعلومات.

وتعليقاً على هذه المشاركة، أكد زو زيلي رئيس مجموعة هواوي: "إننا في طريقنا لعالم أكثر اتصالاً، خاصةً وأن هواوي ملتزمة بأن تصبح شريكاً للمشغلين وأداةً لتمكين تحولهم الرقمي ونجاح أعمالهم وذلك لتحقيق نمو ملحوظ، فبحلول عام 2025 سيكون هناك 100 مليار اتصال على مستوى العالم، و 85% من جميع تطبيقات الشركات ستنتقل إلى السحابة، و 100% من الشركات ستستخدم الخدمات السحابية، وستتجاوز معدل دخول الذكاء الاصطناعي 20%. وفي عالم أفضل اتصالاً سوف تخلق الصناعات التي سيتم رقمنتها فرصاً لا حدود لها، ولا نستطيع أن نتخيل إلى أي مدى ستصل تلك الصناعات في هذه العملية".

وفي نفس السياق، قال كين وانج، رئيس المبيعات والحلول والتسويق العالمي في مجموعة هواوي BG: "ستقوم هواوي بالعمل كفريق واحد مع المشغلين للوقوف على الطرق المدفوعة بالقيم من أجل نمو جديد"، وكما أشار وانج إلى أن المشغلين سيدخلون عصرًا جديدًا حيث أصبح الفيديو هو الأساس، والصناعات العمودية (التي تركز على تصنيع منتج واحد وتسويقه في مجالات عدة) تتحول لرقمية مما سيخلق سوقاً قيمته تريليون دولار للمشغلين، وسيصبح الفيديو الخدمة الأساسية للمشغلين، وسينمو بسرعة سوق خدمات الفيديو للترفيه والاتصالات والصناعة، حيث أعلنت هواوي التزامها بتوفير حلول الأعمال من المنتج حتى المستهلك النهائي واستكشاف نماذج عمل جديدة، وتأمل الشركة في تحقيق نمو جديد مع المشغلين في عصر الفيديو، وبالإضافة إلى ذلك، ستقوم هواوي بدعم المشغلين في مساعدة الصناعات العمودية ليتم رقمنتها وتقديم الخدمات السحابية المتعلقة بالحوسبة والتخزين والشبكات، وإنترنت الأشياء، والفيديو للمشاريع والعملاء الحكوميين والهدف هو تمكين المشغلين لتوسيع أسواقهم وزيادة الأرباح".

وأكد وانج: "أن هواوي ملتزمة بتطوير جميع الحلول السحابية لتمكين التحول الرقمي ونجاح الأعمال التجارية للمشغلين وستستمر شركة هواوي في تعزيز استراتيجيتها All Cloud من خلال الموارد التجهيزية المُجمعة، وهندسة البرمجيات الموزعة، والعمليات المؤتمتة بالكامل".

وخلال MWC 2017، ستقوم هواوي بالكشف أيضاً عن عدة حلول في استراتيجية All Cloud، بما في ذلك حلول CloudAir / CloudRAN، وCloudEPN وCloudFAN، CloudMetro. وبهذه الحلول تهدف هواوي لمساعدة المشغلين على تقديم خبرات في الوقت الحقيقي، وبناء على الطلب، وعبر الإنترنت، وتعتمد على النفس، واجتماعية للمستخدمين النهائيين.

وأوضح وانج: "إن الجهد الدؤوب لهواوي على مدى مايقرب من 30 عامًا، واستثمارها في تحقيق طفرات تكنولوجية جعلت الشركة رائدة في مجال توفير حلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، ويسر هواوي العمل مع الشركاء لبناء التحالفات التجارية والصناعية ومجتمعات مفتوحة المصدر، والنظم الإيكولوجية للمطورين، ومن خلال العمل مع هؤلاء الشركاء وتآمل هواوي في تعزيز نظام بيئي قوي ومفتوح وتعاوني من شأنه أن يحقق النجاح المشترك".