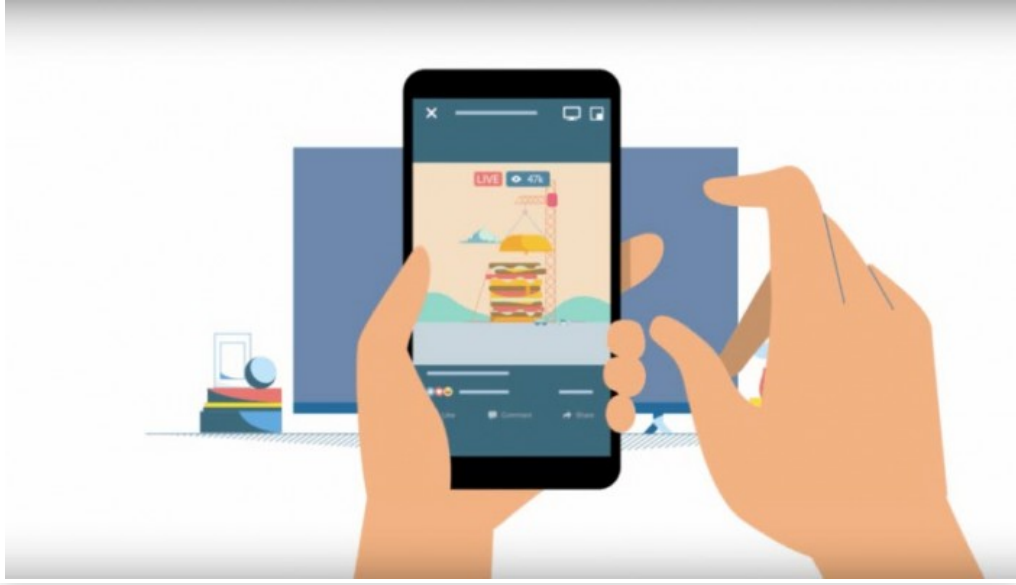


فيس بوك تبدأ بوضع الإعلانات في منتصف الفيديوها



الجمعة 24 فبراير 2017 07:02 م

أعلنت الشبكة الاجتماعية فيس بوك اليوم الخميس عن أنها ستبدأ مرحلة اختبار وضع الإعلانات ضمن منتصف فيديوهات الناشرين، بشكل يشبه إلى حد ما الإعلانات التي تظهر في التلفزيون، وذلك بعد ظهور الأخبار عن استعداد الشبكة لإضافة مثل هذه الإعلانات ضمن الفيديوهات منذ شهر يناير/كانون الثاني الماضي.

ويعاني العديد من الناشرين صعوبة الحصول على المال من خلال فيديوهات فيس بوك التي يعملون على مشاركتها ونشرها، بحيث أن هذا الأمر قد يتغير مع بدء هذه المرحلة الإعلانية الجديدة ضمن الشبكة الاجتماعية، وإتاحتها إمكانية كسب المال من المحتوى الذي يعملون على تقديمه.

وتبدأ فيس بوك مرحلة اختبار الإعلانات الجديدة عبر مجموعة صغيرة من الناشرين في الولايات المتحدة، على أن تتقاسم معهم العائدات الإعلانية وفق نسبة 55 في المئة للناشر و45 في المئة للشبكة الاجتماعية، ولا يمكن للإعلانات أن تظهر قبل مرور 20 ثانية على الأقل من مقطع الفيديو، كما ينبغي أن يفصل بين الإعلانات مدة دقيقتين على الأقل.

وكانت فيس بوك قد بدأت بإضافة هذه الإعلانات ضمن بعض فيديوهات البث المباشر، وأشارت اليوم إلى أنها تعمل على توسيع هذه الجهود، ويعتبر حالياً أي ناشر من الولايات المتحدة يملك 2000 متابع أو أكثر وحصل على 300 مشاهد أو أكثر ضمن فيديواته للبث المباشر الأخيرة مؤهلاً لإدراج الإعلانات إلى فيديوات البث المباشر خاصته.

وتوفر فيس بوك نفس النسبة للإعلانات التي تظهر ضمن فيديو البث المباشر، 55 في المئة للناشر و45 في المئة لفيس بوك، إلا أن معايير الإعلانات ضمن الفيديوات المباشرة تختلف قليلاً، بحيث يجب على الناشر الاستمرار بالبث لمدة أربع دقائق على الأقل قبل أن يتمكن من إضافة فاصل إعلاني، ويتواجد ما لا يقل عن 300 مشاهد ضمن البث وأن يستمر الإعلان لمدة 20 ثانية.