

منصة هولو وديزني وفوكس تتفق لخدمة بث تلفزيوني جديدة



الخميس 10 نوفمبر 2016 07:11 م

أعلنت منصة هولو لبث المواد الترفيهية على الإنترنت عن صفقتين لإضافة برامج من إنتاج شركتي تونتي فيرست سنشري فوكس وولت ديزني، إلى خدمة بث تلفزيوني تعزز تقديمها في مطلع 2017.

وتملك شركات ديزني وفوكس وكومكاست كورب وتايم وارنر، أسهما في هولو

وأضافت هولو في بيان أن خدماتها لبث الفيديو مباشرة أو بحسب الطلب ستشمل محتوى فوكس الترفيهي والإخباري والرياضي والواقعي، إلى جانب مقاطع من قنوات ديزني بما في ذلك "أي بي سي" و"إي أس بي أن".

وكانت شركة تايم وارنر قالت في أغسطس/آب إنها ستدفع 583 مليون دولار لشراء حصة مقدارها 10% في هولو، وإن شبكات تيرنر التابعة لها -والتي تضم "تي بي أس" و"كارتون نتورك" و"تيرنر كلاسيك موفيز"- ستصبح متوفرة عبر الخدمة الجديدة

وقال مايك هوبكنز الرئيس التنفيذي لهولو في بيان الشركة "بعد إبرام هذين الاتفاقين الجديدين وإضافة شركاء جدد، ستمنح هولو قريبا محبي التلفزيون من كل الأعمار فرصة متابعة برامجهم المفضلة مباشرة أو حسب الطلب، بطريقة جديدة أكثر مرونة وعلى قدر كبير من الخصوصية".

ويشاهد عملاء هولو حاليا برامجها حسب الطلب باشتراك شهري قيمته ثمانية دولارات بالإعلانات، أو 12 دولارا من دونها