

سناپ شات تغير اسمها إلى "سناپ".. وتطلق نظارتها الخاصة



الثلاثاء 27 سبتمبر 2016 07:09 م

أعلنت سناپ شات، السبت، عن تغيير اسمها التجاري إلى "سناپ"، في حين كشفت عن إطلاق نظارة خاصة بها تحمل اسم "Spectacles". جاء ذلك في لقاء أجرته صحيفه "وول ستريت جورنال" مع إيفان شبيغل، الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة سناپ شات، بحسب ما أفادت البوابة العربية للأخبار التقنية

وقال شبيغل إن شركته "سناپ" ستطرح نظاراتها الشمسية الخاصة في الأسواق في خريف العام الحالي بسعر 130 دولاراً أمريكياً بكميات قليلة، ووصفها بـ"اللعبة".

النظارة الجديدة Spectacles تسجل مقاطع مصورة قصيرة مدة كل منها 10 ثوان، وهي تمتلك زراً واحداً فقط يضغط عليه لتسجيل الفيديو

ويظهر الموقع الخاص بالنظارات الجديدة أنه يمكن للمستخدم إضافة المقاطع المصورة لاسلكياً إلى "الذكريات" على حسابه على سناپ شات، كما أن هناك أضواء تشغل على النظارة، بالتحديد حول الكاميرا، ليظهر المستخدم للآخرين أنه يسجل فيديو

وتعتمد الكاميرا على عدسات من نوع 115 درجة، والتي قالت الشركة إنها تقارب حيز الرؤية الطبيعي للشخص، وتسجل فيديوهات دائرية، في محاولة لخلق تجربة مشاهدة تحاكي المشاهدة الطبيعية

وأشار شبيغل في معرض حوار مع الصحيفة، إلى أنه "عندما قمت بتشغيل الفيديو ومشاهدته، كنت قادراً على مشاهدة ذاكرتي الخاصة من خلال عيني، إنه أمر مذهل! لقد كان ذلك أقرب تجربة أعيشها للشعور بأنني كنت هناك مجدداً".

والجدير بالذكر أن سناپ شات نفسها لطالما كانت توصف في سنواتها الأولى بأنها بدعة أو فقاعة، إلا أنها ومع مرور الوقت باتت تتمتع بـ150 مليون مستخدم يومي، وتقدر قيمتها حالياً بعشرات المليارات من الدولارات

ومن المنتظر أن تقارن نظارات Spectacles الجديدة بنظارات جوجل Google Glass، ولكن لأنها نظارات شمسية فلن تكون واضحة مثل نظارات جوجل، كما أنها أرخص بكثير مقارنة بنظارات جوجل التي يبلغ سعرها نحو 1500 دولار أمريكياً