

واتساب تتقاسم بيانات مستخدميها مع فيسبوك لأهداف تجارية



الأحد 18 سبتمبر 2016 11:09 م

تسعى شركة فيسبوك إلى جني أرباح من خدمة الدردشة المجانية "واتساب". وأخبرت "واتساب" مستخدميها، البالغ عددهم أكثر من المليار، أنها ستقاسم بياناتهم مع فيسبوك بهدف توجيه عروض خاصة وإعلانات تسويقية.

أعلنت خدمة "واتساب" للدردشة عن تعديل سياستها الخاصة بالسرية لتشارك بيانات مستخدميها مع شركتها الأم "فيسبوك" بهدف توجيه الرسائل الإعلانية.

وكشفت "واتساب" عن نيّتها تجربة المعايير الجديدة في الأشهر المقبلة، معتبرة في رسالة للمستخدمين أنه "بفضل ربط رقم هاتفكم بحسابكم على فيسبوك، ستقدم لكم هذه الأخيرة ... إعلانات أفضل".

وأوضحت المجموعة لمستخدميها "قد تتلقون مثلا رسالة من شركة سبق أن أقمت علاقات معها بدلا من أخرى لم تسمعوا بها قط". وقد تأتي هذه الرسائل في "واتساب" على شكل عروض خاصة أو إعلانات تسويقية.

وتسعى "فيسبوك" بواسطة هذه الإستراتيجية إلى جني الأرباح من خدمة الدردشة المجانية التي اشترتها سنة 2014 في مقابل أكثر من 20 مليار دولار والتي تضم مليار مستخدم.