

# عن معركة شوبير والطيب .. قمحة : هذا ما فعلته برامج "ال TOK شو" بالمجتمع (فيديو)



الاثنين 30 مايو 2016 م 09:05

قال أحمد ناجي قمحة، رئيس وحدة بحوث الرأي العام بمركز الأهرام، إن برامج التوك شو، شهدت رواجاً بالمجتمع المصري عقب أحداث ثورة 2011 نتيجة الضعف الذي أصبحت عليه نفوس المواطنين

وأشار قمحة، إلى أن الإعلام استغل حالة عدم استقرار الدولة في محاولة إثارة الرأي العام بالعديد من القضايا والخلافات من أجل حصد المشاهدين

وأضاف قمحة أن أزمة أحمد شوبير والمعلق أحمد الطيب بدأت منذ مباراة الزمالك الأخيرة، والتي علق عليها الطيب وحاول الاستخفاف بجماهير النادي الأهلي وجماهيره، وهو ما انتقده شوبير، وذلك ما استغله معدي البرنامج الخاص بالإعلامي وائل الإبراشي في استضافتهما في حلقة البرنامج مع علمهما بإمكانية انفجار الوضع وهو ما حدث بالفعل

وتحول استوديو برنامج العاشرة مساء على قناة دريم إلى حلبة مصارعة أمام وائل الإبراشي، في اللقاء الذي جمع أحمد شوبير وأحمد الطيب تحول إلى "جولة ملاكمة" بعد أن قذف شوبير الطيب بكوب من المياه، ثم اندفع ناحيته واشتباكا معا

شاهد :