

أندرويد مارشميلو يزداد حصته ولوليوبوب في الصدارة



الخميس 5 مايو 2016 11:05 م

أظهرت أحدث الأرقام الدورية لنظام أندرويد من شركة جوجل أن الإصدار الذي يحمل الاسم الرمزي مارشميلو تمكن من زيادة حصته في السوق خلال الشهر الفائت، إذ أصبحت نسبته تُقدَّر بـ 7.5%، ويعود الفضل في ذلك إلى تحديث بعض الشركات أجهزتهم، فضلاً عن صدور عدد من الأجهزة التي تعمل به.

وكانت أرقام جوجل قد أظهرت في شهر نيسان/أبريل 2016 أن الإصدار 6.0 - مارشميلو يسيطر على 4.6% من سوق الهواتف الذكية والحواسب اللوحية العاملة بنظام التشغيل أندرويد.

ومع زيادة حصة مارشميلو، تراجعت نسبة الإصدار الأكثر انتشاراً، لوليوبوب، الذي يحمل رقمي الإصدار 5.0 و 5.1 من 35.8% إلى 35.6%، وذلك بسبب تراجع نسبة الإصدار الأول من 16.4% إلى 16.2%.

وحسب أحدث الأرقام في لوحة قياس نظام أندرويد، انخفض عدد الأجهزة المحمولة، سواء الهواتف الذكية أو الحواسيب اللوحية، التي تعمل بالإصدار 4.4، كيت كات، من نظام التشغيل مفتوح المصدر إلى 32.5% حتى يوم الإثنين الماضي مقارنة بنسبة 33.4% خلال شهر نيسان/أبريل الماضي.

وبالنسبة لخلف إصدار كيت كات، الذي يحمل الاسم الرمزي جيلي بين، فقد قدرت نسبة الأجهزة العاملة بالنسخ الثلاث منه وهي (x.4.1، أو x.4.2، أو 4.3) بنسبة 20.1%، مقارنة بـ 21.3%.

ولا تشمل هذه الإحصائية إلا الأجهزة التي قامت بزيارة متجر التطبيقات جوجل بلاي خلال مدة أسبوع انتهت في 2 أيار/مايو الجاري.

وبحسب الأرقام الجديدة، يعتبر لوليوبوب أكثر إصدارات أندرويد انتشاراً، ثم يليه إصدار كيت كات، ثم إصدار جيلي بين، ثم إصدار خبز الزنجبيل بنسبة 2.2%، ويأتي إصدار آيس كريم ساندويش بعده.